

Miód manuka MGO 550+ Nektarowy 250g



Cena: 239,90 pln

Opis słownikowy

Producent Miód Manuka

Opis produktu

Miody Manuka na tle innych miódów europejskich i tropikalnych charakteryzuje przede wszystkim rdzenne pochodzenie. Powstają one jedynie w nielicznych rejonach Nowej Zelandii będących naturalną ostoją rzadkich krzewów z rodzaju *Leptospermum scoparium*.

Według opracowania z lipca 2014 r. miody Manuka to miody jednorodne, które zostały wytworzone wyłącznie na terytorium Nowej Zelandii, w czasie który pokrywa się z okresem kwitnienia krzewów Manuka, które są wytworzone w zasadniczej większości z nektaru roślin z gatunków *Leptospermum scoparium*. Miody te powinny charakteryzować się dodatkowo takimi cechami jak: odpowiedni zakres przewodności właściwej, wyjątkowy smak określany jako mineralny, lekko gorzki; silnie aromatyczny zapach z wyczuwalnymi nutami wilgotnej ziemi i wrzosu; obecnością pyłku charakterystycznego dla krzewów Manuka oraz składników, w tym: metylglyoxalu (MGO™)

MGO™ to skrót od Methylglyoxal – naturalnej substancji uznanej przez naukowców za charakterystyczny składnik miódów Manuka, które ze względu na jego wysoką zawartość odróżniają się od innych miódów dostępnych na rynku.

Miód zawiera metylglyoxal w ilości powyżej 550 mg/kg (naturalny składnik występujący w znacznych ilościach tylko w niektórych miódach Manuka).

Opakowanie 250 g przy spożywaniu dziennej porcji trzech łyżeczek dziennie wystarcza na około dwa tygodnie.

Spożywanie Miodu Manuka MGO™ 550+

Miód najlepiej spożywać rano na czczo w ilości 2-3 łyżeczek lub po 1 łyżeczce 2-3 razy dziennie pół godziny przed posiłkiem.

Warunki przechowywania: przechowywać w temperaturze pokojowej.

Masa netto: 250 g

Kraj pochodzenia miodu: Nowa Zelandia
Kraj produkcji: Nowa Zelandia.

Składniki: miód z krzewu Manuka 100%

Średnia zawartość w 100 g:	Wartość energetyczna	1400 kJ / 334 kcal
	Białko	0,3g
	Tłuszcz	0g
	w tym kwasy tłuszczowe nasycone	0g
	Węglowodany	82,1g
	w tym cukry	82,1g
	Błonnik	0 g
	sól	0,04g
	Metylglyoxal	>55mg